

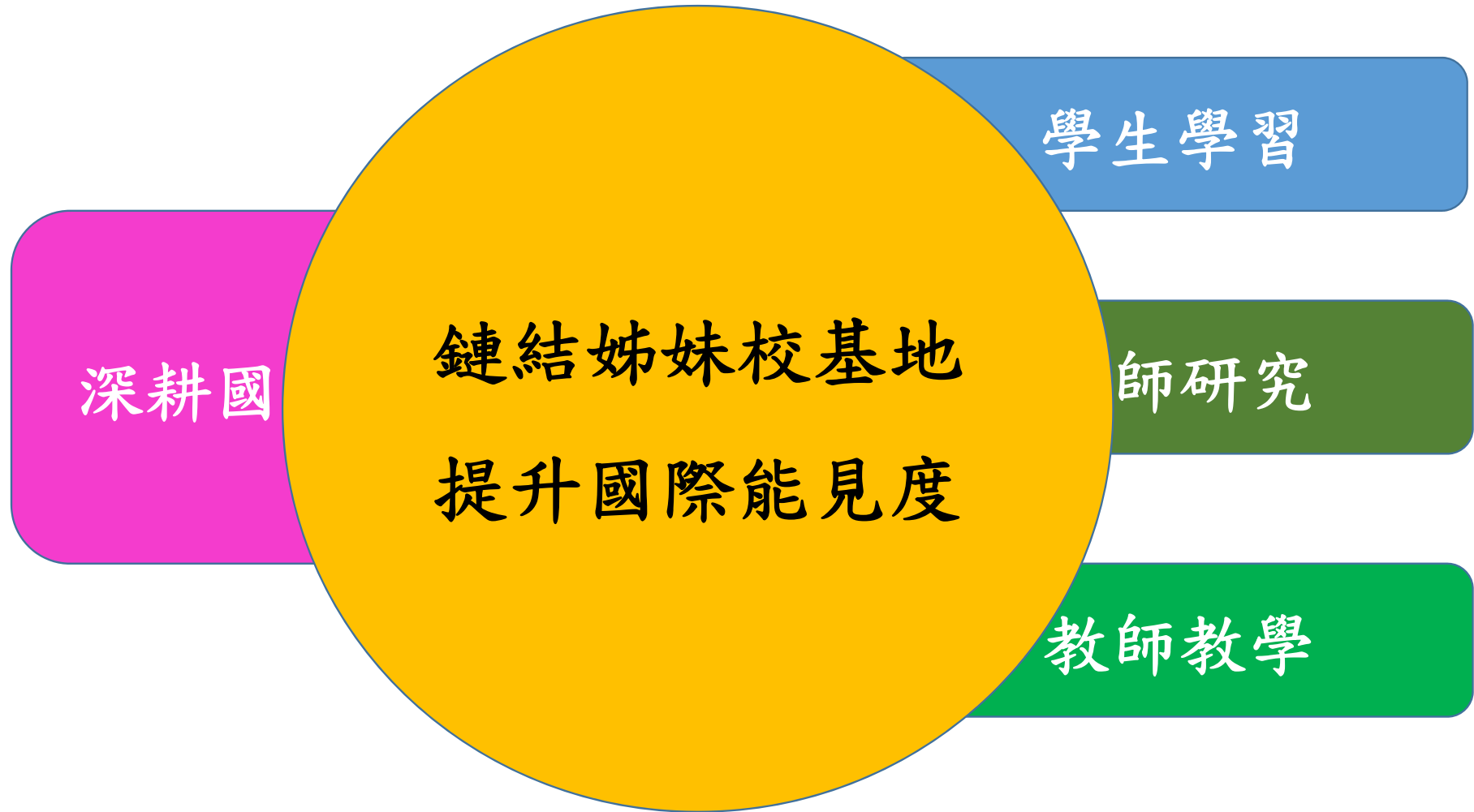
# 分組討論三

## 深耕國際

陳桂敏國際長報告

107年12月23日 主管策勵營各組簡報

# 深耕國際之目標與策略



## 分組討論三-深耕國際(1/4)

目 標	策 略
一、補助學生交流，促進國際學習	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 推動外籍生來台蹲點計畫(TEEP@AsiaPlus)，建立留學台灣口碑。</li><li>■ 設計學生交換課程，加強姊妹校雙邊學生交換</li><li>■ 補助海外見實習，拓展國際視野，提升國際移動力</li><li>■ 鼓勵出席國際研討會，與國際學者互動</li><li>■ 結合系所開辦外籍生特色冬夏營隊，結合本校學生大使為學習夥伴，行銷高醫並開拓外籍生源。</li></ul>

## 分組討論三-深耕國際(2/4)

目標	策略
二、提升教師國際研發能量	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 補助前期研究洽談，簽署國際研究合作意向書</li><li>■ 建立國外大師Mentors指導機制</li><li>■ 媒合教師與姊妹校學者共提雙邊國際研究合作案</li><li>■ 鼓勵教師舉辦或參加國際研討會，與知名學者互動</li></ul>

## 分組討論三-深耕國際(3/4)

目標	策略
三、強化國際學程師資與教學	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 提升協同教學效能</li><li>■ 拓展雙聯學制盟校</li><li>■ 增聘專任外籍教師或合聘客座教授</li><li>■ 鼓勵系所開設碩博全英學程或短期特色交換學生課程</li><li>■ 整合外籍生中文學習平台</li></ul>

## 分組討論三-深耕國際(4/4)

目標	策略
<p>四、鏈結姊妹校基地，提升國際能見度</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 依學院特色鏈結重點姊妹校</li><li>■ 藉由KMU TIMES, QS WOW NEWS等媒體，行銷高醫</li><li>■ 各學院亮點廣告設計與行銷</li><li>■ 國際意象環境營造</li><li>■ 各單位英文網頁內容強化與定期更新(學術單位尤重系所特色、師資介紹及英語授課課程三面項)</li><li>■ 行政雙語化</li></ul>

## 分組討論三-深耕國際 KPI

指 標	現 況	2020目標
外籍生來台蹲點計畫申請件數	3	6
學生海外出國見實習團數	9	15
國際研究合作意向書案數	4	6
雙聯學制合約數	5	7
國外(榮譽)客座/合聘教師人數	18	30